

Communiqué de Presse

Le collectionneur Christophe Durand-Ruel (ex-Christie's) et la galeriste Eva Hober rejoignent monart

Paris – 6 juin 2019. A quelques jours du salon Art Basel à Bâle, monart, la plateforme mondiale de l'art contemporain, enregistre l'arrivée de deux personnalités influentes du marché de l'art : **Christophe Durand-Ruel, comme conseiller spécial Art, et Eva Hober, comme Chief Art Officer (CAO)**. Pour Malo Girod de l'Ain, co-fondateur de monart, « ces recrutements contribuent à asseoir la notoriété internationale et la crédibilité de monart auprès des artistes, des galeristes et des investisseurs du monde entier. »

Christophe Durand-Ruel, ex-Christie's, conseiller spécial Art de monart



Depuis 1999, Christophe Durand-Ruel dirigeait le département art contemporain de Christie's France. Titulaire d'un MBA à Amos Tuck School of Business Administration (Dartmouth College, New-Hampshire, USA), son parcours dans l'art a débuté en 1988 où il entre à l'étude Briest (section art contemporain) après un rapide séjour dans la finance. En 1993, il rejoint, comme associé, Fabienne Leclerc à la Galerie des Archives. Christophe Durand-Ruel est également un grand collectionneur héritier des prestigieux marchands d'art. Son amour de l'art lui est venu de son arrière-arrière-grand-père (le marchand des impressionnistes), mais également de son père (collectionneur) et de sa mère (auteur de nombreux catalogues raisonnés d'artistes contemporains des années 60). Désormais au sein de l'équipe de direction de monart, il va apporter ses conseils à la création de la première plateforme d'investissement dans l'art contemporain. « L'histoire retiendra qu'il y a 150 ans, Paul Durand-Ruel, l'arrière-arrière-grand père de Christophe, créait le modèle des galeries d'art, et qu'aujourd'hui Christophe Durand-Ruel invente, avec monart, le modèle économique de l'art du XXI^e siècle » précise Malo Girod de l'Ain.

Lire l'interview de Christophe Durand-Ruel :

<https://www.monart.art/2019/06/interview-with-christophe-durand-ruel-the-artist-joins-the-monart-team/>

Eva Hober, fondatrice de la galerie Eva Hober, Chief Art Officer de monart



Galeriste influente de la scène parisienne, Eva Hober fondatrice de la galerie éponyme en 2004 dans le Marais, a rejoint depuis 2017 le quartier incontournable et historique de l'art ainsi que celui des affaires, le Triangle d'or. Passionnée d'art, après deux années au sein de la galerie Pace à New-York, elle œuvre depuis 15 ans dans la promotion d'artistes, hier émergents, et aujourd'hui à fort potentiel de développement comme Clément Cogitore, Pauline Bastard, Axel Pahlavi, Anne Brégeaut, Jennyfer Grassi, Audrey Nervi... Comme commissaire auprès de l'Institut Français, elle signe l'exposition « *La belle peinture* » élue par le magazine *L'Oeil* comme l'une des *50 meilleures expositions des années 55 à nos jours*. Désormais en charge de la constitution de la première collection en propre de monart, Eva Hober va débiter ses acquisitions à Art Basel 2019, et étudier de futurs partenariats avec les institutions pour le soutien aux expositions et les artistes pour la création d'œuvres. A la Kunsthaus de Bâle, monart soutient la production artistique et l'exposition personnelle de Clément Cogitore. « *Eva Hober va nous aider à monter une collection d'art de très grande qualité, et à développer notre plateforme d'investissement* » conclut Pauline Houll, co-fondatrice de monart.

Lire l'interview d'Eva Hober : <https://www.monart.art/2019/06/gallery-owner-eva-hober-joins-monart-team-as-chief-art-office/>

A propos de monart

L'ambition de monart est de réinventer le marché de l'art (estimé à 67,4 milliards de dollars par an en 2018) à la fois avec :

- **des expériences artistiques innovantes** pour mieux faire découvrir l'univers de l'artiste via des expositions virtuelles en 3D, des visites en 3D des ateliers d'artistes (visibles sur PC ou téléphone avec casques VR), des outils de Réalité Augmentée, des outils uniques de création avec l'Intelligence Artificielle, etc.
- **de nouveaux modèles économiques créatifs basés sur la blockchain**, incluant la sécurisation des œuvres d'art et des transactions sur la blockchain, ainsi que la vente de parts et de collections d'œuvres d'art.

L'objectif de monart à 5 ans est d'atteindre 1,6% de parts de marché.

CONTACT PRESSE :

- **Pascal LECLERC** - Tél : 06.09.58.29.00 - presse@monart.art

- Site Presse : <https://www.monart.art/press>